

学校编码: 10384

分类号_____密级 _____

学号: X2011156110

UDC _____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

办公用品销售第三方电子商务网络平台

The Third Party Electronic Business Platform for Office
Supplies Sales

杨 瑾

指导教师姓名: 刘 震 宇 教授

专 业 名 称: 工商管理(EMBA)

论文提交日期: 2013 年 10 月

论文答辩日期: 2013 年 月

学位授予日期: 2013 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2013 年 10 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘 要

随着电子商务的不断发展，特别是 B2B 电子商务发展的日新月异，过去传统的办公用品销售模式已经不能支持企业长期的生存发展，即使是目前运行良好的办公用品连锁零售、办公用品仓储式配送也随着电子商务的发展倍感危机。笔者在回顾商业模式创新的重要理论的基础上，结合企业经营的实践，提出办公用品销售第三方电子商务网络平台的商业模式，试图为我国办公用品销售行业提供商业模式创新的新思路。办公用品销售第三方电子商务网络平台的特点在于利用互联网技术在供应端（生产商或代理商）和客户端（办公用品销售商）之间建立一个独立的第三方网络中介平台，利用网络平台解决供应端与客户端之间信息不对称，交易效率、第三方支付、第三方物流等相关问题，让供应端和客户端的用户分别专注于各自所专长的领域，在市场竞争中取得多赢。办公用品销售第三方电子商务网络平台在解决了供应端与客户端线上商品交易的同时也提供了例如：订单处理、物流配送、商品咨询等线下支持。通过此新的商业模式，供应端可以大大减少产品营销、宣传的费用，可以大大减少产成品的库存；客户端可以得到多样的、高质量的、优价的、稳定的产品；网络平台提供商则可以通过提供客户满意的第三方中介服务而创造更多的利润，在实现股东和企业的价值最大化的同时也解决了企业可持续发展的问题。

关键词：办公用品销售；商业模式；第三方电子商务网络平台

厦门大学博硕士论文摘要库

ABSTRACT

As the development of electronic business, particular the rapid growth of B2B business, the traditional sales model of office supplies business can no longer support the long term operation and development, even the current well operated forms of chain retail and warehouse distribution are challenged. This article attempts to propose a third party electronic business service platform suitable for office supplies sales which would provide a new approach of business model for the development of office supplies with retrospect of theory about business model innovations and the practice of business operation. The third party electronic business service platform for office supplies are aimed at making the suppliers (manufacturers or agents) and clients (retailers) can focus their expertise by establishing an independent third party service platform between them using the new network techniques to solve the problems such as asymmetric information between suppliers and clients, transactional efficiency, third party payment and third party logistics, etc. This platform can provide online service of commodities transaction as well as offline service of orders processing, logistics distribution and consultants. The suppliers, clients and third party electronic business service platform can all benefit of this platform, as the suppliers would reduce the cost of marketing and the product stock, the clients would obtain variety of products with high quality, preferential price and stability, and the platform provider would make more profits by providing satisfied third party intermediary service in order to solve the long term development of office supplies business while achieve value maximization for shareholders and enterprises.

Keywords: Office Supplies business; Business Model; The Third Party Electronic Business Service Platform

厦门大学博硕士论文摘要库

目录

第一章 引言	1
第一节 中国办公用品销售行业的概括	1
一、中国办公用品销售行业的现状.....	1
二、中国办公用品销售的行业特点.....	2
第二节 中国办公用品销售行业创新的动因	3
一、运营费用的大幅上升对模式创新提出了要求.....	3
二、中国办公用品销售行业的困惑与机遇.....	4
第三节 第三方电子商务网络平台概述	4
第四节 研究思路、方法和框架	9
第二章 电子商务网络平台（B2B）商务模式分析.....	11
第一节 B2B 概述	11
第二节 电子商务网络平台（B2B）分类.....	11
一、按照创新程度的高低和功能整合能力划分.....	11
二、从购买内容以及如何购买产品和服务进行划分.....	12
三、根据提供的服务方式划分.....	12
四、根据电子商务实施平台的不同划分.....	13
第三节 B2B 盈利模式分析	14
第四节 B2B 的营销方式分析	16
第五节 小结	16
第三章 第三方电子商务网络平台的经营分析.....	18
第一节 依托行业是根本	18
第二节 盈利手段“会员费+广告费”	18
第三节 建立专业的人才队伍	19
第四节 打造完整的产业链	19
第五节 走向行业网站联盟	20
第六节 加强物流管理	21

一、物流对电子商务的作用.....	21
二、电子商务对物流活动的影响.....	21
第七节 增值策略分析	22
第八节 小结	22
第四章 第三方电子商务网络平台的运作重点.....	24
第一节 网络平台基本功能要求描述	24
第二节 第三方电子商务网络平台的运营策略	25
一、网络平台的主要营销策略.....	25
二、网络平台的运营建议.....	26
第三节 第三方电子商务网络平台的成本分析	30
一、电子商务的成本构成.....	30
二、企业电子商务中交易成本分析.....	31
第四节 第三方电子商务网络平台服务质量分析	34
一、电子商务服务质量及其特性.....	34
二、第三方电子商务网络平台服务质量要素.....	35
第五节 第三方电子商务网络平台盈利周期分析	36
一、第一阶段：付出期.....	36
二、第二阶段：持平期.....	36
三、第三阶段：赢利期.....	37
第五章 办公用品销售第三方电子商务网络平台的价值创新.....	38
一、办公用品销售全产业链价值分析.....	38
二、针对客户端的价值创新.....	39
三、针对供应端的价值创新.....	40
第二节 办公用品销售第三方电子商务网络平台的盈利点建构	41
一、广告费盈利点的建构.....	41
二、增值服务盈利点的建构.....	41
三、线下服务盈利点的建构.....	42
第三节 办公用品销售第三方电子商务网络平台的线下支持	43

一、针对客户端的订单处理.....	43
二、针对客户端的物流配送.....	43
三、针对客户端的商品咨询.....	45
第四节 办公用品销售第三方电子商务网络平台的价值保持	45
一、由 B2B 到 B2B2C 的产业链延伸.....	45
二、实现信息流、物流和资金流的三流合一.....	46
第五节 小结	46
第六章 总结	48
参考文献.....	50

厦门大学博硕士论文摘要库

Table of Contents

1. Introduction	1
1.1 Summary of office supply sales industry in China	1
1.1.1 Current situation of office supply sales industry in China	1
1.1.2 Features of office supply sales industry in China	2
1.2 The office supply sales industry innovation in China.....	3
1.2.1 Increase of operation cost demands innovation of sales model.....	3
1.2.2 Challenge and opportunity in office supply sales industry in China	4
1.3 Introduction of the third party electronic business service platform.....	4
1.4 Frame, theory and methodology of the article	9
2. Analysis of Business to Business (B2B) commercial model	11
2.1 Introduction of B2B	11
2.2 Types of B2B	11
2.3 Analysis of B2B profit model	14
2.4 Analysis of B2B marketing model	16
2.5 Summary.....	16
3. Operation strategy analysis of the third party electronic business service platform	18
3.1 should be rooted in the industry	18
3.2 Profit model: membership fee plus advertising fee profit model... ..	18
3.3 Build professional personnel	19
3.4 Build whole industry chain	19
3.5 Moving toward industry web site alliance	20
3.6 Reinforce management of logistics	21
3.6.1 Contribution of logistics to electronic business	21
3.6.2 Influence of electronic business to logistics	21
3.7 Analysis of added-value strategy	22
3.8 Summary	22

4. Operation priorities of the third party electronic business service platform.24

4.1 Basic functions of the electronic business service platform.....24

4.2 Operating strategy of the electronic business service platform.....24

4.2.1 Main marketing strategies of the platform.....25

4.2.2 Operational recommendations26

4.3 Cost analysis of the third party electronic business service platform.....30

4.3.1 Cost structures of business e-commerce.....30

4.3.2 Transaction cost analysis of business e-commerce.....31

4.4 Service quality analysis of the third-party electronic business service platform.....34

4.4.1 Service quality and characteristic of business e-commerce.....34

4.4.2 Service quality elements of the third-party electronic business service platform.....35

4.5 Profit cycle analysis of the third-party electronic business service platform.....36

5. Construct the innovations for the third party electronic business service platform for office supply sales industry.38

5.1 Value innovation of the third party electronic business service platform for office supply sales industry38

5.1.1 Value analysis of office supply industry chain38

5.1.2 Value innovation for the clients39

5.1.3 Value innovation for the suppliers40

5.2 Construct the profit point for the third party electronic business service platform for office supply sales industry41

5.2.1 Construct the profit point of the advertising fee41

5.2.2 Construct the profit point of added value service41

5.2.3 Construct the off-line profit point42

5.3 Off-line support provided by the third party electronic business service platform	43
5.3.1 Process the orders for clients	43
5.3.2 Logistics distribution for clients	43
5.3.3 Products consultation for clients	45
5.4 Maintain the value for the third party electronic business service platform for the office supply sales industry	45
5.4.1 Expand the industry chain from B2B to B2B2C	45
5.4.2 Integrate the information, logistics and the capital flow	46
5.5 Brief summary	46
6 Summary	48
Bibliography	50

厦门大学博硕士论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库